

# Artis Suavitas 2021, domani la Cerimonia di Premiazione

A Mercogliano presso il Palazzo Abbaziale, attesi Giovanni Allevi, Alessandro Cecchi Paone, Marcello Lippi, Carmine Perna, Massimo Recalcati, Eike Schmidt e Jacopo Veneziani



ANTONIO LARIZZA

DALLA REDAZIONE

Domani, alle 19 a Mercogliano, presso il Palazzo Abbaziale del Loreto di Montevergine, avrà luogo la cerimonia ufficiale del Premio Artis Suavitas 2021, evento organizzato dall'Associazione Artis Suavitas Aps, presieduta, dall'avv. Antonio Larizza, con il Patrocinio della Regione Campania, della Città Metropolitana di Napoli, della Provincia di Avellino, del Comune di Mercogliano, dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", di RAI-Campania, del Santuario Abbazia Montevergine e della Proloco Mercogliano.

La conduzione della serata sarà affidata a Veronica Maya, presentatrice RAI e volto noto di importanti programmi televisivi. "Abbiamo scelto il Palazzo Abbaziale del Loreto di Montevergine - dichiara l'avv. Antonio Larizza, Presidente dell'Associazione Artis Suavitas Aps - come location della cerimonia ufficiale di premiazione poiché rappresenta un fiore all'occhiello di quell'inestimabile patrimonio artistico e culturale di cui il nostro territorio è notevolmente dotato. Attraverso il Premio Artis Suavitas intendiamo promuovere e valorizzare un sito di grande pregio storico e architettonico. In relazione ai premiati, desidero ringraziare il Comitato Scientifico per aver individuato quelle eccellenze che con le loro qualità contribuiscono quotidianamente alla diffusione della cultura e del sapere in diversi ambiti, in Italia e all'estero".

Questi i prestigiosi che mercoledì prossimo riceveranno il Premio Artis Suavitas 2021:

- Eike Schmidt, Storico dell'arte e Direttore delle Gallerie degli Uffizi.
- Giovanni Allevi, Compositore e pianista di fama internazionale.
- Rosario Caputo, Presidente di I.B.G. SpA, di Federconfidi-Confin-

dustria e di HYPERLINK "http://ga.fi/"\_blank" GA.FI. Scpa.

- Alessandro Cecchi Paone, Giornalista, conduttore televisivo, divulgatore scientifico, saggista e accademico italiano.
- Carmine Antonio Fiordellisi, Area Manager Iwbank Private Investments - Gruppo Intesa SanPaolo.
- Elisabetta Garzo, Magistrato e Presidente del Tribunale di Napoli.
- Marcello Lippi, Icona assoluta del calcio italiano e CT della Nazionale Italiana Campione del Mondo 2006.
- Cira Lombardo, Wedding Planner ed Event Creator.
- Carmine Perna, CEO Mondadori Retail.
- Domenico Raccioppoli, CEO Nuova Erreplast.
- Massimo Recalcati, Psicoanalista, saggista e accademico italiano.
- Vincenzo Russolillo, Presidente Gruppo Eventi.
- Jacopo Veneziani, Docente di Storia dell'Arte presso l'Università "La Sorbona" di Parigi.

Durante la cerimonia di mercoledì prossimo sarà premiato anche il dott.

Paolo Nevola ha conseguito la Laurea in Giurisprudenza, presso l'Università Federico II di Napoli, con una tesi in Diritto Commerciale, sul tema "La fusione con indebitamento". Il Comitato Scientifico che ha selezionato tutti i premiati risulta essere così composto:

- Nicola Graziano (Presidente), Magistrato del Tribunale di Napoli, Presidente di Sezione presso la CTP di Caserta nonché giornalista pubblicista e scrittore.
- Antonello Paolo Perillo, Giornalista Professionista, è dal 2013 il Caporedattore Responsabile della Rai Tgr Campania e curatore della rubrica nazionale della Tgr "Mezzogiorno Italia", in onda il sabato su RaiTre alle 13.25.
- Don Gianni Citro, Parroco a Marina di Camerota e Lentiscosa nella Diocesi di Teggiano-Policastro, docente di religione nella scuola secondarie superiori a Sapri, dal 2017 Presidente della Fondazione Meeting del Mare C. R. E. A. (Cultura Religioni e Arte).

La scultura del Premio "Artis Suavi-

la ciclicità di questi valori viene dimostrata nell'opera dalle radici dell'albero che affondano in una ruota, simbolo di rinnovamento e del trascorrere inesorabile del tempo. Il Premio Artis Suavitas 2021 gode del supporto di importanti brand nazionali e

internazionali come PepsiMax, Lay's, Chinotto Neri, Nuova Erreplast, Mondadori Store Avella, E. Marinella, E-On, Désirée, Minichini, Cira Lombardo Event Creator, Sodano, Fattoria Pagano, Villa Minieri, Russo Home.

## Bluvacanze e la campagna #FirstTimeFeeling: premio è un soggiorno a Ischia

DALLA REDAZIONE

Per celebrare il ritorno dell'estate e sostenere l'andamento positivo delle prenotazioni, Bluvacanze in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Ei!Studio lancia la campagna #FirstTimeFeeling che ruota attorno al concept per cui tornare a viaggiare sarà emozionante come farlo per la prima volta.

L'iniziativa sarà online fino al 15 settembre e verrà declinata in due modalità: da una parte l'intervento di importanti influencer dell'area travel e lifestyle che sosterranno il progetto con le loro Instagram Stories; dall'altra con il coinvolgimento degli agenti Bluvacanze e Vivere&Viaggiare che sempre su Instagram diventeranno dei veri e propri ambasciatori e racconteranno in modo coinvolgente ed emozionante le loro personali esperienze di viaggio. Una campagna all'insegna della condivisione che vede anche la presenza di un contest aperto al pubblico: basterà scattare un'immagine o registrare un video sulle emozioni legate al viaggio e pubblicarlo sul proprio feed di Instagram aggiungendo l'hashtag #FirstTimeFeeling e taggare il profilo ufficiale @bluvacanzeofficial per partecipare e vincere. I due contenuti migliori vinceranno un soggiorno di una settimana per due persone ad Ischia.

«Questa campagna social sarà una importante leva di awareness del nostro marchio che ci permetterà di consolidare la nostra presenza sui social su un target digital che condivide la passione per il viaggio ed è in grado di generare coinvolgimento e viralità - afferma Domenico Pellegrino, ceo del



Gruppo Bluvacanze - Per rendere il racconto più autentico abbiamo deciso di affidarlo anche ai nostri agenti di viaggio veri e propri ambasciatori della nostra brand identity. Siamo l'agenzia di viaggi più grande d'Italia, ma soprattutto sinonimo di passione, consulenza, professionalità».

"Pur in un anno complesso come questo, particolarmente sfidante per chi opera nel travel, abbiamo deciso di raccogliere orgogliosamente la sfida e mettere il nostro know how al servizio di una realtà così importante come Bluvacanze, in prima linea per riportare gli italiani a rivivere finalmente, in sicurezza e serenità, meravigliose esperienze di viaggio", dichiara Iliaria Graziadio, founder e strategy Director, che con la socia Emilia Balitro, Founder e Art Director, hanno dato vita a Ei!Studio, una delle realtà al femminile più effervescenti nella creatività e comunicazione online, grazie anche a un approccio basato su una metodologia empatica ed efficiente declinata attraverso cultura visiva e messaggi etici. L'iniziativa ha trovato anche grande interesse e supporto da parte di prestigiosi tour operator e partners di Bluvacanze che hanno condiviso lo sforzo del Gruppo per stimolare e agevolare la ripartenza del turismo organizzato e del mondo dei viaggi in generale.



Paolo Nevola, in qualità di vincitore del bando dedicato al laureato più meritevole nel corso dell'Anno Accademico di riferimento, il quale, in base a quanto stabilito dal Comitato Scientifico del Premio Artis Suavitas, riceverà una Borsa di Studio di euro 3.000,00 per accedere ad un Master di Secondo Livello presso una delle Università presenti sul territorio re-

alizzato dall'Artista Cettina Prezioso, in collaborazione con Anna Napolitano, rappresenta l'Albero della Cultura, raffigurante una persona che legge prendendo linfa vitale dai valori sociali della propria terra, valori fondamentali per chi è ben radicato nel suo ambito sociale, saperi degni di essere appresi e trasmessi alle generazioni successive. Il perpetuarsi,